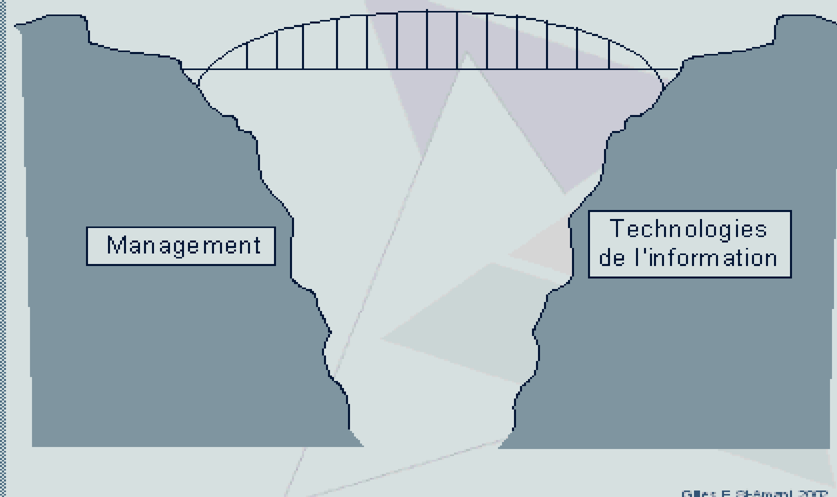
INTRODUCTION AU MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Définitions et Concepts

ORGANISATION - STRATEGIE ET STRUCTURE

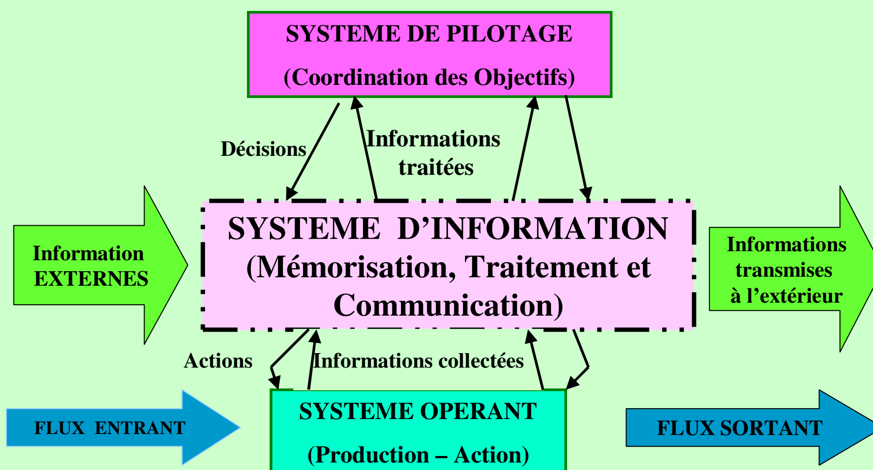
BAILE, S. Professeur à l'UT1-IAE



AGENDA

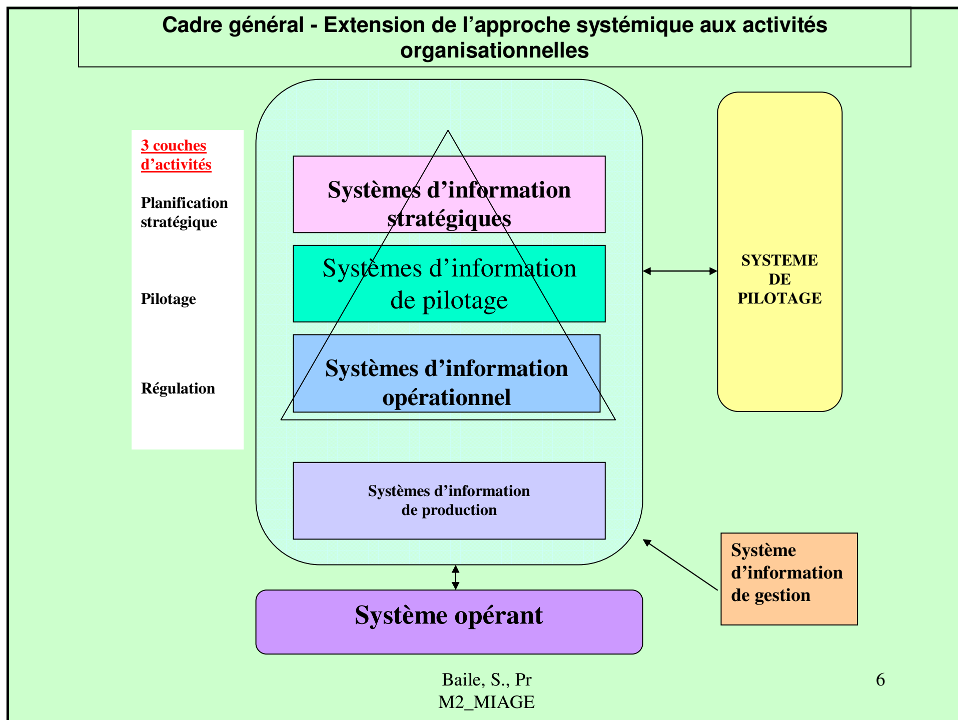
- Introduction : Comment allier les stratégies d'affaires et TI ? Mutation des rôles du SI
- Cadre Général, définitions et enjeux du SI
- Concepts et apports fondamentaux
- SI et Stratégie d'entreprise
- SI et structure organisationnelle

Introduction : Cadre Général du SI &Vue globale de l'Entreprise

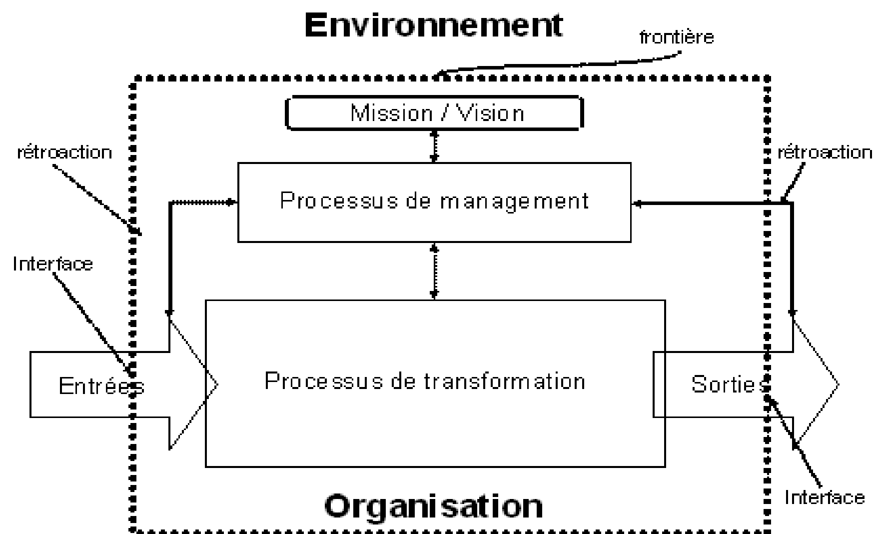


Approche systémique d'une organisation
Adaptation de J.L. Lemoigne)

LE SYSTEME OPERANT	Chargé de la ***PRODUCTION***, il répond à la finalité - De Fabrication - De Gestion d'atelier - De gestion commerciale - De gestion comptable, budgétaire, financière, - De gestion du personnel - De gestion des ressources humaines
LE SYSTEME DE PILOTAGE	Il ***DIRIGE*** l'Entreprise et tient le cap sur les objectifs fixés par le management aux trois niveaux de l'organisation (opérationnel, contrôle et stratégique)
LE SYSTEME D'INFORMATION	Il assure le ***LIEN*** entre le Système Opérant et le Système de Pilotage, et Informe le « Management Après traitement et analyse des données, des ***PERFORMANCES*** du système Opérant. Il transmet aussi les « signaux et Instructions » du Système de pilotage –après les avoir traduits-. Il est formalisé par des technologies de l'information et de la communication, et utilise des ressources et méthodes de planification, de conception et de développement.



Cadre Général - Approche systémique & processus organisationnels



Titre 1
Cadre Général
Définitions et Enjeux
Des
Systèmes d'Information Organisationnels

DEFINITIONS & ENJEUX – SI/structure

1. L'aspect formel du S.I. (Vue globale) :

Pour Lemoigne (*Les S.I dans les Organisations*, PUF, 1973)

Le SI est vu dans ce schéma comme un sous-système de l'entreprise lié au système opérant (qui réalise les activités) et au système de décision (ou de PILCTAGE (qui fixe les objectifs et fixe les choix).

Dans le cadre d'une vue globale de l'entreprise, captée par exemple par l'utilisation d'une méthode (MERISE, UML, SDM,…), le SI est considéré comme étant construit pour représenter de façon objective :

- Des évènements,
- Des données et opérations de l'entreprise.

Le SI est, à un moment donné, un certain schéma de l'Entreprise telle qu'elle fonctionne et telle qu'elle est voulue – Cette définition est fondée sur des objets et évènement tangibles et présente une conception de l'entreprise mécaniste.

DEFINITIONS & ENJEUX – SI/tâches

2. L'aspect informel du S.I. (vue modulaire) :

L'approche systémique des organisations (1979) présente le S.I. comme:

- « Un ensemble interconnecté de tout ce qui informe les membres d'une organisation »

Cette définition présente un aspect modulaire du SI (AMS), avec:

- les relations de l'ensemble des informations avec l'ensemble des individus (Acteurs):
- la destination de l'information auprès des individus concernés (individu = nœud de communication = passage obligé de l'information vers l'action).
- le mode d'agencement des informations (qui est indissociable des relations entre les individus et les tâches de gestion).

DEFINITION & ENJEUX – SI/décisions

3. L'aspect S.I orienté décideur (vue utilisateur final):

Les deux premières définitions sont essentiellement **descriptives.**

Les auteurs US donnent une définition plus **fonctionnelle** (résolution de problèmes et prise de décision) => approche plus **prescriptive** des années 90

« ***Un système incluant des composantes qui exécutent des fonctions telles que la reconnaissance, la classification, la transmission, le stockage, le rapprochement, la transformation et la distribution de l'information*** »

DEFINITION & ENJEUX – SI/pilotage

L'objectif premier du S.I est de fournir l'information nécessaire à la prise de décision (résolution de problèmes complexes) et à la coordination (travail collaboratif).

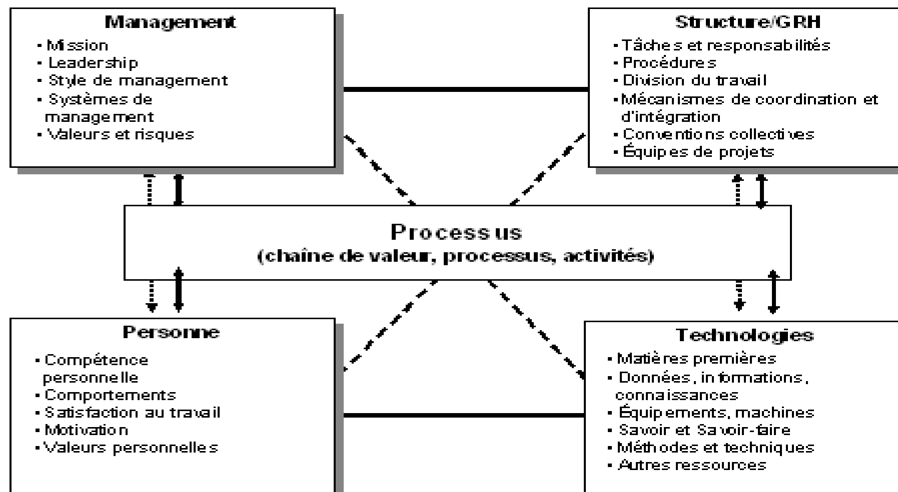
L'école du Minnesota (MIS) définit le S.I. comme:

« ***L'ensemble des procédures organisées qui permettent de fournir l'information nécessaire à la prise de décision et/ou contrôle de l'organisation.*** »

Ainsi la conception anglo - saxonne des S.I se réfère beaucoup plus aux moyens (ensembles de procédures et de fonctions) et à la finalité « d'aide à la décision » du S.I.

DEFINITION & ENJEUX – SI/processus métiers

4. Composants métiers du SI organisationnel



Définition du processus

Un PROCESSUS est une mise en ordre spécifique des activités (des actions) au travers du temps et de l'espace, avec un début, une fin et des objets échangés (des inputs et outputs) clairement définis : une structure pour l'action. Par exemple, un processus de commande est une mise en ordre d'activités telles que : saisir la commande, livrer la commande, emballer la commande, livrer la commande, etc.

L'approche processus est une approche de management. Elle vise à décrire ou de modéliser (modélisation d'entreprise/modèles d'affaires) de façon méthodique une organisation ou une activité dans le but d'agir dessus.

Approche du SI basée sur les processus

L'approche de management par les processus (par l'action) est à l'origine de nombreux projets (ex. ERP/Intégration des SI, gestion de la qualité, ré-ingénierie des processus d'affaires, analyse de la chaîne de valeur, analyse des processus de décision-business intelligence et de communication, e-Commerce, analyse des compétences et analyse de l'apprentissage organisationnel avec la gestion des connaissances,…)

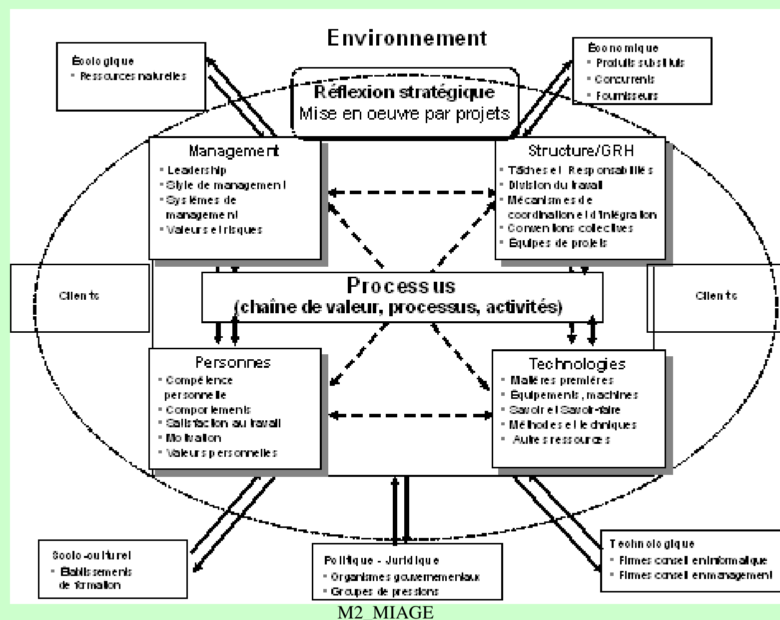
Quelques raisons de la mise à niveau des processus par les SI/TI…..

Objectifs de l'approche du SI/processus métiers

⇒Mieux prendre en compte les attentes des bénéficiaires du processus
⇒Améliorer les produits et services fournis au client
⇒Transformer un processus, créer un nouveau processus pour répondre à de nouveaux besoins ou éliminer un processus devenu inutile
⇒Diminuer le temps de cycle du processus
⇒Diminuer les coûts de fonctionnement d'un processus
⇒Corriger les dysfonctionnements, prévenir les erreurs et réduire les gaspillages
⇒ Identifier les informations et les systèmes d'information nécessaire pour réaliser un processus et/ou pour aider à son pilotage
⇒ Simplifier l'organisation
⇒ Mieux identifier les compétences requises pour l'acteur du processus
⇒Mieux travailler en réseaux avec d'autres entreprises, …

VERS UN MODELE GENERIQUE….ET UNE DEFINITION ELARGIE DU SI basé sur le PROCESSUS

Cadre de l'approche SI/processus métiers



Titre 2 : Concepts et Apports fondamentaux ? théorie de l'information

1. Systèmes d'information de communication

- La simplicité du schéma classique « Emetteur/Récepteur » dans la transmission de l'information

- Les contraintes du processus de communication:

  - Réception: Tout message doit arriver au destinataire en dépit des obstacles physiques;

  - Perception: Tout message doit être compréhensible par le destinataire (sémantique et syntaxe)

  - Reconnaissance: Tout message doit correspondre à un problème, une tâche, une idée auxquels le destinataire est sensibilisé (contexte cognitif)

⇒ D'où problèmes dans la communication de l'information (Tableau 1):

Tableau 1: Les problèmes dans la communication de l'information

Niveau de l'information	Obstacles potentiels	Types de solutions
Réception	Physiques (problèmes de transmissions)	Moyens techniques
Perception	De forme (problème de langage)	Moyens organisationnels
Reconnaissance	De contenu (problèmes de contexte)	Moyens culturels

Concepts et apports fondamentaux - le SI utilisateur final ?

2. Système d'information et système de décision

- La conception strictement mécaniste des M.I.S est complètement dépassé (on a longtemps cru pourvoir lier information et décision en considérant qu'un manager (décideur) savait toujous de quelle information il avait besoin…

- Développement croissant de système personnalisés (SIAD, SEG), utilisant des typologies décisionnelles.

  Exemple de typologie, celle de SCOTT-MORTON, bâtie sur la découpage fonctionnel d'Anthony (1985) des activités de management (cf. Tableau 2).
- Recherche des caractéristiques des informations pour améliorer les systèmes d'informations (Tableau 3)

  Exemple de classification des systèmes d'informations (Tableau 3)

- Première théorisation de l'évaluation du « Système de compréhension d'un problème et recherche de l'information correspondante (Churman, 1988) => ouverture sur de nouvelles applications…

Concepts et apports fondamentaux - typologie des SI organisationnels (tableau 4)

* **Système empirique**:
  L'observation naît de l'observation, est garantie par le consensus des observateurs, (ex. plan comptable)

* **Système logico-déductif**:
  L'information est le résultat d'un modèle agréé par des experts (ex. la méthode du Direct-Costing)

* **Système dialectique**:
  L'information naît de l'existence d'une discussion, de déroulement de conflit (ex. procédure de négociation juridique, commerciale).

* **Système créatif**:
  Correspond à la remise en cause de l'évidence en élucidant des hypothèses de travail cachées (ex. réorganisation de politique de produit, adaptation de structure, changement de modèle d'organisation,…)

Tableau 2: Découpage fonctionnel du S.I.

catégories	Niveau opérationnel	Pilotage	Niveau stratégique
Décisions structurées	Contrôle des stocks	Coût standard	Etudes
Décisions semi-structurées	Planning de production	Préparation budgétaire	Planification produits nouveaux
Décisions non structurées	Campagne publicitaire	Formulation des hypothèses de planification	Recherche et développement

Typologie des décisions

Tableau 3: Classement et évolution du S.I. en fonction des attributs de l'information

Caractéristiques de l'information	Niveau opérationnel	Niveau de pilotage	Niveau stratégique
Origine	Essentiellement interne	→	Externe
Champ	Etroit, bien défini	→	Très large
Niveau d'agrégation	Détaillé	→	Agrégé
Horizon temporel	Historique	→	Futur
Durée de vie	Courte	→	Très longue
Précision requise	Elevée	→	Faible
Fréquence d'utilisation	Très fréquente	→	Peu fréquente

Types de décisions et caractéristiques des informations

Tableau 4: Typologie à partir du système de compréhension

Type de décision	Système de compréhension	Type d'information	Support
Structurée, rationalité technique dominante	Système empirique ou Logico-déductif	Objective (donnée ou résultat d'un traitement)	Potentiellement automatisable
Non structurée, rationalité organisationnelle dominante	Système synthétique ou dialectique	Subjective (résultat de relations interpersonnelles)	Difficilement automatisable
Stratégique	Système créatif	Non défini a priori	Non automatisable

Typologie décision-information

Concepts et apports fondamentaux – la relation SI et structure organisationnelle

- Le S.I étroitement lié à la structure de l'organisation. La structure est définie comme l'ensemble des activités ou des tâches remplies dans l'entreprise, et leur mode d'organisation.
- En règle générale plus la tâche est complexe et male connue plus il faudra fournir et traiter de l'information pour obtenir un niveau de productivité ou de performance voulu.
- Compte tenu de la capacité limitée de traitement et d'absorption de l'information d'entreprise cherchera a adopter différents modes d'organisation pour répondre à son incertitude…:
  - En établissant des règles et des procédures de gestion
  - En décentralisant et en déléguant
  - En se spécialisant.

Concepts et apports fondamentaux – la relation SI et structure organisationnelle

L'entreprise peut tenter aussi de réduire son besoin d'information:

- **En recherchant le pouvoir et la maîtrise sur l'environnement;**
- **En augmentant sa flexibilité (son pouvoir de réponse)…**

L'entreprise peut enfin chercher à résoudre son Pb d'adaptation organisationnelle en accroissant sa capacité à traiter les informations;

- **En investissant dans des S.I verticaux (fonctionnels):**
- **En créant des relations latérales (management par projets, comités Ad'Hoc,…)**

En résumé:
Les alternatives de l'entreprise face à l'incertitude combinent toujours S.I et les modes d'organisations (Tableau 5)

Tableau 5: Les S.I correspondant à différents types d'activités

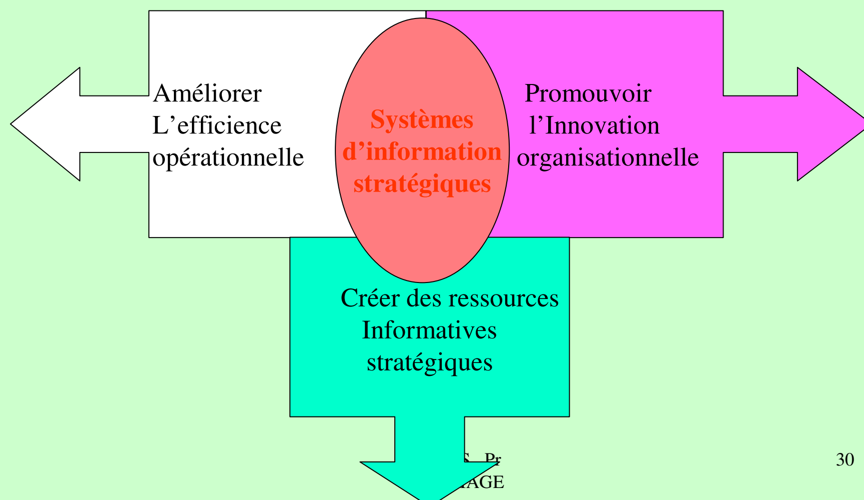
Tableau 5: Les S.I correspondant à différents types d'activités

Titre 3

SYSTEME D'INFORMATION & STRATEGIE D'ENTREPRISE

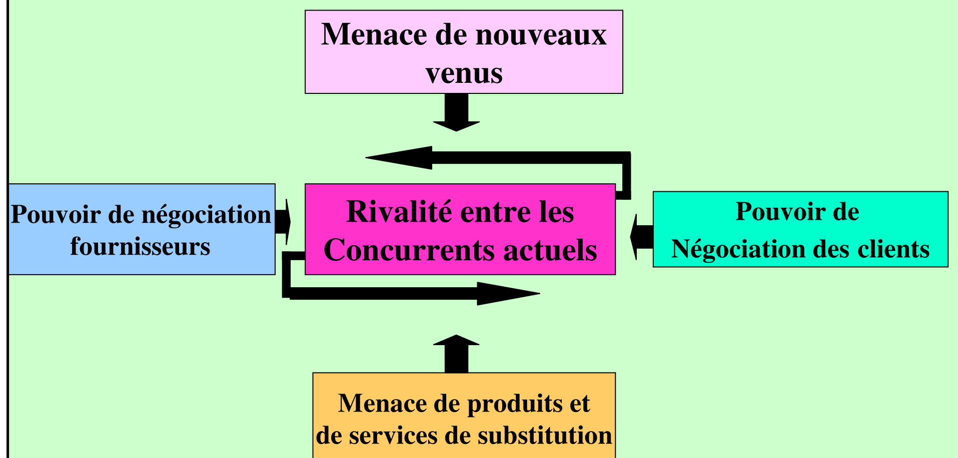
1. DU RÔLE STRATEGIQUE DES SI/TI ?

Remarquez que les systèmes d'information fournissent trois types de capacités importantes à une entreprise, pour qu'elle puisse affronter les forces concurrentielles de son environnement.

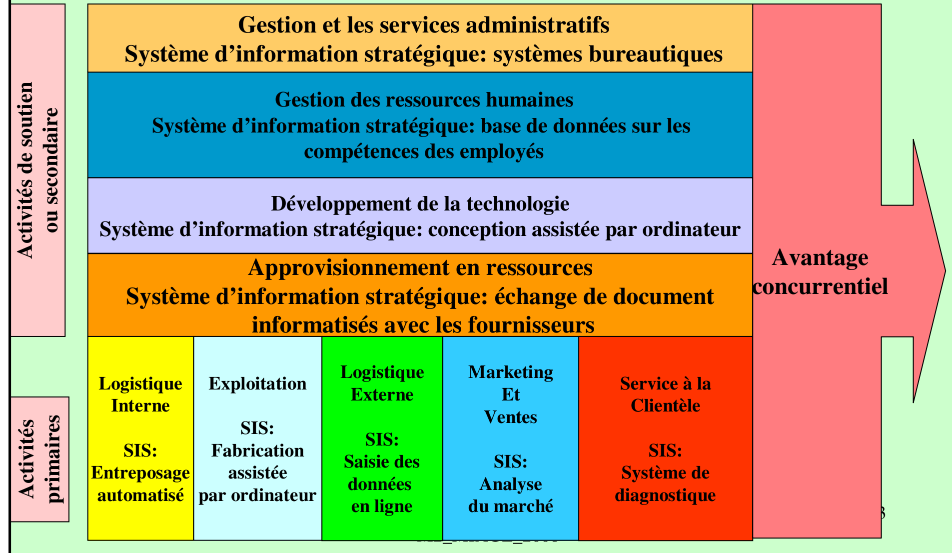


Quid des stratégies utilisées par une entreprise pour contrecarrer chacune des forces concurrentielles et atteindre ses objectifs stratégiques ? **Les SI et TIC peuvent soutenir directement chaque stratégie générique…**

Acteursdu modèle	Consommateurs	Fournisseurs	Concurrents	Nouveaux concurrents	Substituts
Objectifs stratégiques	Attirer de nouveaux clients et enfermer les clients actuels en créant des coûts de transfert	Enfermer les fournisseurs actuels en créant des coûts de transfert	Exclure la compétition en enfermant les clients et fournisseurs	Créer des barrières à l'entrée dans l'industrie	Rendre la substitution indésirable
Stratégie de domination par le coût	Offrir des prix plus bas	Aider les fournisseurs à réduire leurs coûts	Vendre moins cher que les concurrents	Rendre l'investissement initial indésirable	Rendre la substitution économiquement irréalisable
Stratégie de différenciation	Fournir une meilleure qualité, des produits et un service supérieurs	Aider les fournisseurs à améliorer leurs services	Combattre la concurrence avec des caractéristiques uniques	Compliquer les décisions d'entrée sur la marché	Fournir les caractéristiques des substituts
Stratégie d'innovation	Mettre en marché de nouveaux biens et services sur de nouveaux marchés	Créer un service d'approvisionnement unique ou des alliances avec les fournisseurs	Fournir des biens et services inégales	Pénétrer le marché des concurrents éventuels	Produire des produits et biens de substitutions



Quid de la chaîne de la valeur d'une entreprise ? Remarquez les applications stratégiques des systèmes d'information pour les principales activités d'une entreprise



Quid des applications stratégiques de la technologie de l'information ? Voici quelques façons d'obtenir un avantage concurrentiel à l'aide de systèmes d'information.

Améliorer l'efficience opérationnelle

- Employer la technologie de l'information afin d'améliorer l'efficience des processus opérationnels
- Baisser les coûts des processus opérationnels contrôlés par la technologie de l'information
- Améliorer la qualité des biens et des services avec le concours de la technologie de l'information

Favoriser l'innovation commerciale

- Produire de nouveaux biens et services qui incorporent les composantes de la technologie de l'information.
- Doter les biens et les services actuels d'options nouvelles à l'aide de la technologie de l'information
- Recourir à la technologie de l'information pour créer de nouveaux marché, des occasions d'affaires et des alliances

Quid des applications stratégiques de la technologie de l'information ? **Voici quelques façons d'obtenir l'avantage concurrentiel à l'aide de systèmes d'information.**

Construire des ressources stratégiques en technologie de l'information

- Créer une base de données internes et externes, qui seront saisie et analysées grâce à la technologie de l'information
- Multiplier d'effet de la technologie de l'information pour qu'elle serve à des fins stratégiques.

Autres stratégies soutenues par la technologie de l'information

- Développer des systèmes d'information interorganisationnels qui créent des coûts de transfert pour enfermer les clients et les fournisseurs.
- Exploiter les investissements en technologie de l'information pour ériger des barrières contre les concurrents éventuels.
- Utiliser la technologie de l'information pour rendre moins attrayants les biens et services offerts par les concurrents.
- Appliquer la technologie de l'information aux processus commerciaux fondamentaux de l'entreprise pour ajouter de la valeur à ses biens et services.

2. L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement)*

- L'alignement stratégique se définit comme une utilisation appropriée et opportune des T.I. en harmonie avec les stratégies d'affaires, les buts et les besoins des entreprises.
- le rôle stratégique des SI/TI résulte d'une convergence de deux forces concurrentes respectivement appelées « poussée technologique » et « aspiration concurrentielle ».

  => ***La poussée technologique*** concerne les améliorations continues des rapports coûts-performance des T.I. et l'augmentation des possibilités de connectivité, impliquant différents matériels logiciels et systèmes de communication.

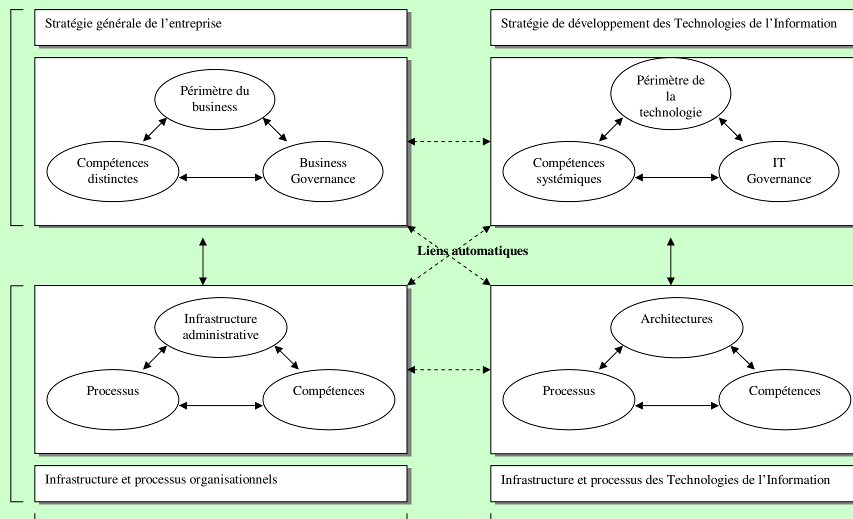
  => ***L'aspiration concurrentielle*** concerne l'effet de levier potentiel des T.I., lorsqu'elles sont utilisées de manière innovatrice, en permettant d'obtenir des bénéfices différentiels sur le marché et de rester compétitif.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – cadre général*



Le modèle d'alignement stratégique repose sur l'hypothèse que meilleur est l'ajustement de la stratégie d'affaires sur le développement du système d'information, plus grande est la performance de l'entreprise.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – modèle de « fit »*



L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – hypothèses*

Le concept d'alignement stratégique est basé sur deux hypothèses fondamentales :

- => la performance économique est directement liée à la capacité de management pour créer un *fit stratégique* entre la position concurrentielle de l'organisation et la conception d'une structure administrative pour supporter son fonctionnement. Cet alignement stratégique n'est pas un simple évènement mais un processus d'adaptation et de changement perpétuel.
- => Dans ce contexte, une simple application informatique ne peut pas engendrer un avantage compétitif soutenu. Cet avantage est obtenu par la capacité de l'organisation à exploiter les fonctionnalités des technologies de l'information de manière continue et permanente. Cette capacité requiert de profondes modifications dans la manière de gérer, dans la manière de penser le management en prenant en compte le rôle des T.I. dans la transformation organisationnelle (aussi bien la compréhension des composants critiques de la stratégie T.I. que son rôle dans le support), et de mettre au point les décisions stratégiques des affaires.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – pouvoir du modèle*

Le pouvoir de ce modèle est illustré par deux caractéristiques fondamentales du management stratégique : ***l'alignement stratégique*** d'une part**, et *l'intégration fonctionnelle*** d'autre part. La première dimension fait référence **a***ux relations entre les éléments internes et externes*, et la seconde correspond à *l'intégration entre les domaines d'affaires et fonctionnels*.

Le domaine externe **représente le marché des affaires au sein duquel les entreprises sont en compétition, décident des produits à fabriquer en fonction de la demande, et où se distinguent les attributs stratégiques permettant aux entreprises de se différencier de leurs concurrents, sans oublier les décisions de «** *fabriquer soit même ou de faire fabriquer par* » dans lesquelles s'inscrivent les notions d'alliances et de partenariat ;

Le domaine interne **concerne les choix se rapportant à la structure administrative (organisation fonctionnelle, de division ou matricielle), aux processus d'affaires critiques (livraison des produits, R&D, service client, qualité totale) ou encore au développement des compétences des ressources humaines pour obtenir les compétences organisationnelles recquises.**

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires
(Business Alignement) – choix stratégiques du modèle

Le positionnement de l'organisation sur la place de marché des T.I. implique trois types de choix :

Le périmètre de la technologie de **l'information** concerne les technologies de l'information spécifiques (réseau local et étendu, systèmes experts, robotiques, etc.) qui supportent les initiatives courantes de la stratégie d'affaires ou qui peuvent influencer de nouvelles initiatives stratégiques dans l'entreprise ;

§ ***Les compétences systémiques*** correspondent aux attributs de la stratégie des technologies de l'information (fiabilité du système, niveaux du ratio coût/performance, inter connectivité, flexibilité, etc.) qui peuventt contribuer positivement à la création de stratégies d'affaires nouvelles ou offrir un meilleur soutien à la stratégie d'affaires existante ;

La ***« IT governance »*** correspond à la sélection et à l'utilisation de mécanismes (joint-ventures, alliances stratégiques, R&D pour de nouvelles capacités en T.I.) pour obtenir les compétences requises en technologies de l'information.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – domaines du modèle*

Le domaine des systèmes d'information en interne doit examiner au moins trois composantes :

§ => L'***Architecture du S.I.*** : choix concernant l'architecture des données mais également la configuration du matériel informatique, des logiciels, et de la communication. Cette configuration définie collectivement l'infrastructure technique ;

§ => Les ***Processus de management des T.I.*** : choix définissant les processus de travail de l'infrastructure du S.I. (comme le développement de systèmes, la maintenance, le monitoring et les systèmes de contrôle,…) ;

§ => Les ***Compétences du S.I.*** : choix s'appliquant à l'acquisition, la formation, le développement du savoir et les capacités requises des individus relatives à la gestion efficace de l'infrastructure du S.I. au sein de l'organisation.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – concept d'intégration*

Le modèle d'alignement stratégique identifie le besoin de spécifier deux types d'intégration entre le domaine des affaires et celui des technologies de l'information.

- => Le premier, appelé ***intégration stratégique***, est le lien entre la stratégie d'affaires et la stratégie des T.I. faisant référence aux composants externes. Plus précisément, il traite de la capacité de la fonctionnalité de la T.I. pour influencer et soutenir la stratégie d'affaires. Cette capacité est particulièrement importante d'autant que les technologies de l'information apparaissent comme une source importante de l'avantage stratégique de l'entreprise.

- => Le second, appelé ***intégration fonctionnelle***, correspond au lien entre l'infrastructure et le processus organisationnels et l'infrastructure et le processus relatifs au S.I.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – pouvoir du modèle*

Le problème de l'alignement stratégique implique de ce fait ***quatre* domaines d'étude** :

- (1) la stratégie de l'entreprise ;
- (2) la stratégie des technologies de l'information ;
- (3) l'infrastructure et les processus organisationnels ; et,
- (4) l'infrastructure et les processus en T.I.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – domaine de la stratégie*

La stratégie de l'entreprise **se définit en terme de choix concernant le positionnement de la firme sur son marché. Cette stratégie est évaluée par les trois dimensions que sont : le** *domaine* de l'entreprise (choix de développement en terme de produits et de marchés), les *compétences* distinctives (politiques visant à mettre en évidence les caractéristiques marquantes qui distinguent la firme par rapport à ses concurrents), et la *structuration* du secteur (nature des relations de coopération entre les firmes du secteur). La finalité de cette stratégie concerne globalement la recherche de performance à travers le déploiement d'une nouvelle technologie dans l'entreprise.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – domaine de la stratégie TI*

La stratégie des technologies de l'information se définit en terme de choix concernant le positionnement de la firme sur le marché des T.I. et en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Cette stratégie est également évaluée par les trois dimensions que sont : le domaine des technologies (choix de développement du S.I. et du portefeuille des T.I.), les compétences distinctives (politique visant à mettre en évidence les caractéristiques des T.I. qui distinguent la firme par rapport à ses concurrents), et le pilotage des T.I. (nature des relations de coopération en terme de T.I. entre les firmes du secteur). La finalité de cette stratégie concerne globalement la recherche ou le renforcement des valeurs telles que, l'amélioration des rapports coût-performance, la recherche de la satisfaction des clients, la fiabilité et le contrôle. Elle repose sur la mise en place de supports technologiques ad hoc pour supporter la stratégie de l'entreprise comprenant la démarche d'acceptation d'une nouvelle technologie.

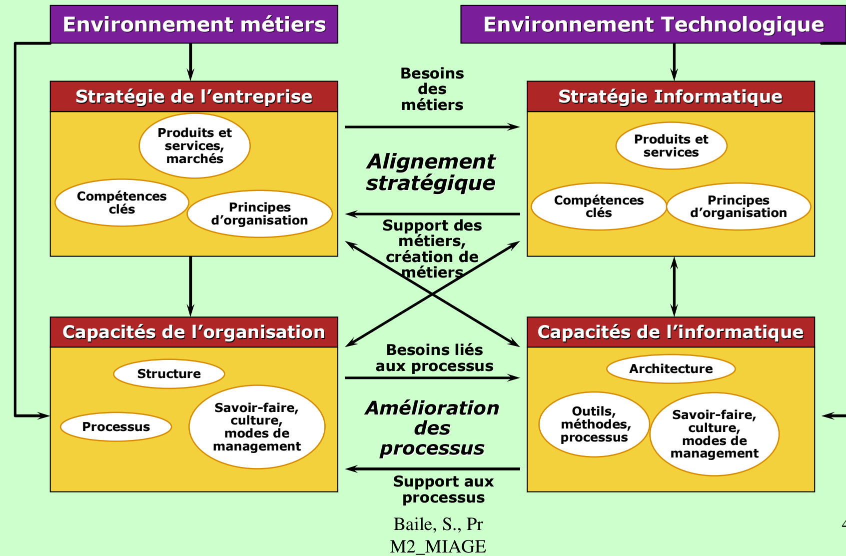
L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – domaine de l'infrastructure et des processus organisationnels*

L'infrastructure et les processus organisationnels se définit en termes de choix et de priorités concernant le développement organisationnel qui supporte la stratégie. Cette stratégie est évaluée par un diagnostic des trois domaines suivants : l'*infrastructure administrative* et son organisation, les *processus de gestion* pour la mise en œuvre de la stratégie, et, les *compétences clés* dont dispose l'entreprise pour cette mise en œuvre. La finalité de l'analyse de l'infrastructure et des processus organisationnels vise à améliorer l'efficacité des systèmes de gestion au niveau opérationnel ou décisionnel en agissant sur les éléments structurels, culturels et organisationnels qui les composent.

L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE des SI/TI aux Affaires *(Business Alignement) – domaine de l'infrastructure et des processus TI*

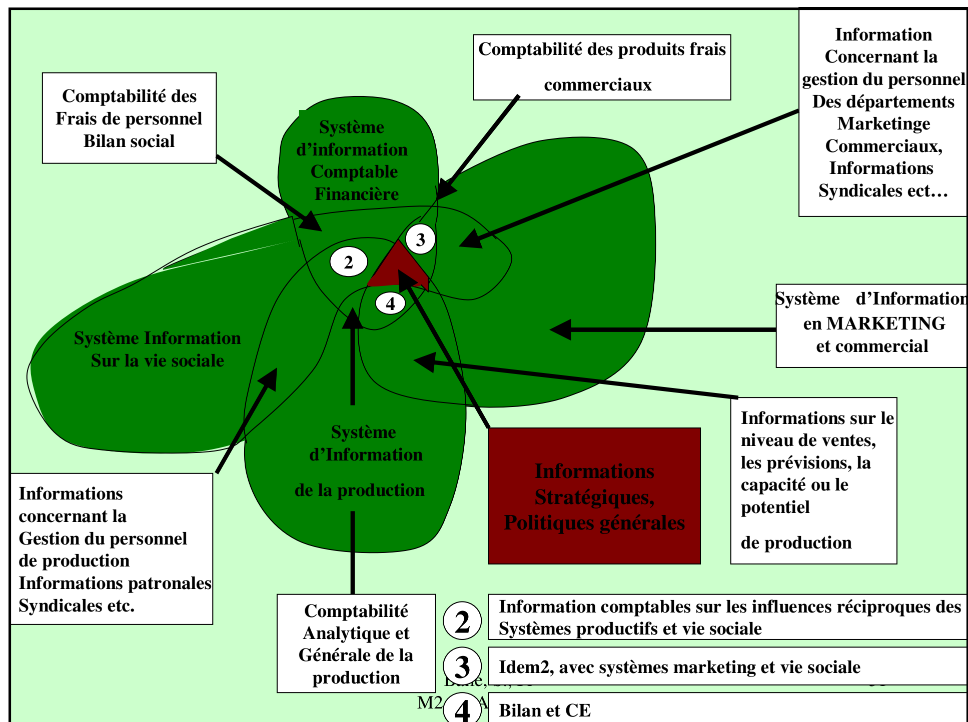
L'infrastructure et les processus en TI se définit en termes de choix et de priorités technologiques qui supportent la stratégie T.I. Cette stratégie est évaluée par un diagnostic des trois domaines suivants : l'infrastructure des applications à travers la configuration du matériel, des logiciels et de la communication, les processus de conception et de développement des systèmes, et les compétences clés au sein de la fonction informatique dont dispose l'entreprise pour la mise en œuvre de la stratégie en T.I. La finalité de l'analyse de l'infrastructure et des processus en T.I. vise à identifier et implanter les technologies capables de supporter la démarche de gestion des connaissances afin de contribuer, in fine, à la performance organisationnelle.

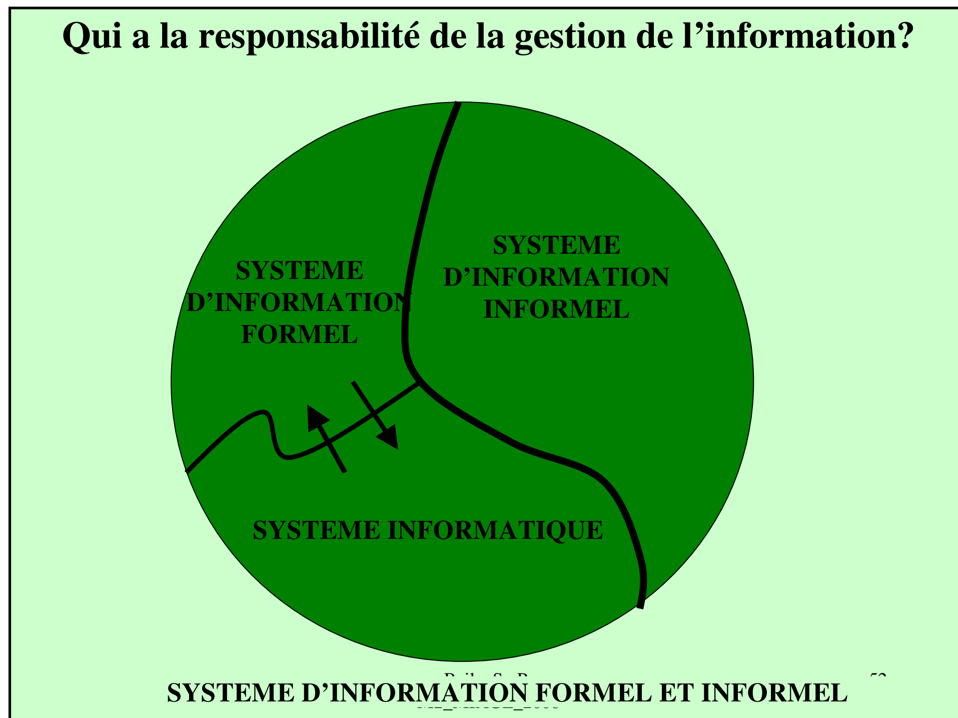
Le SI et l'alignement stratégique-mise en œuvre dans l'AMOA/SI basé sur les processus

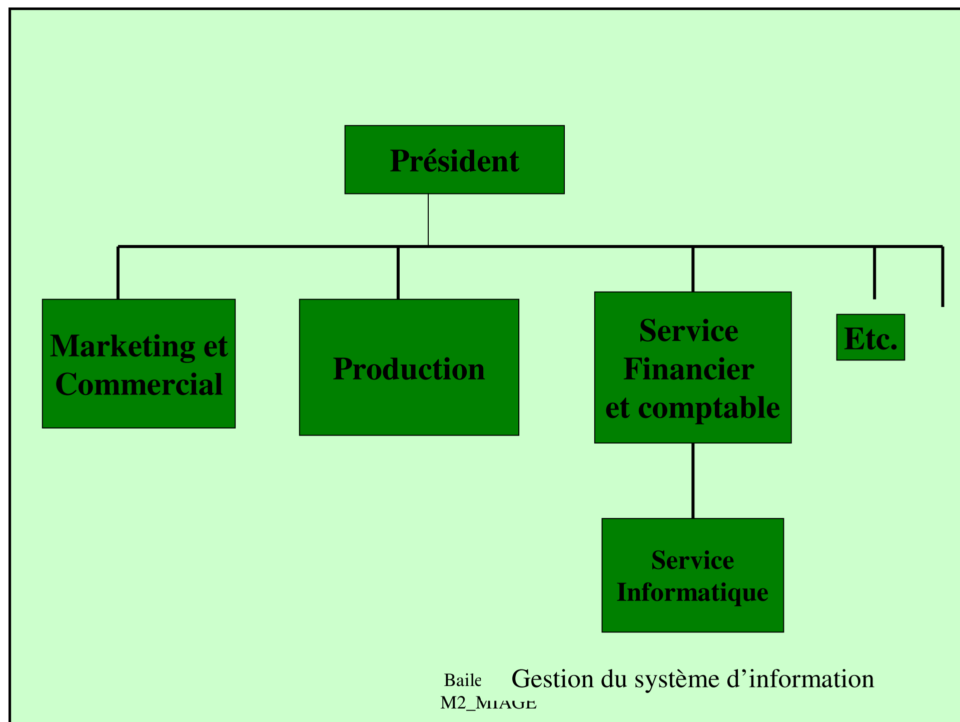


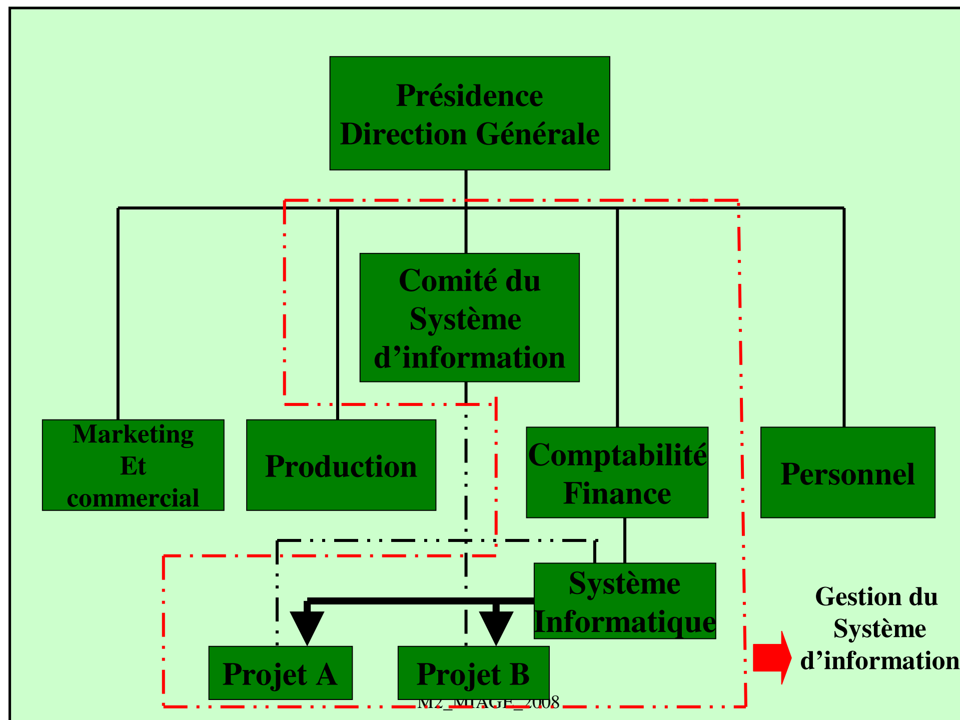
Titre 4

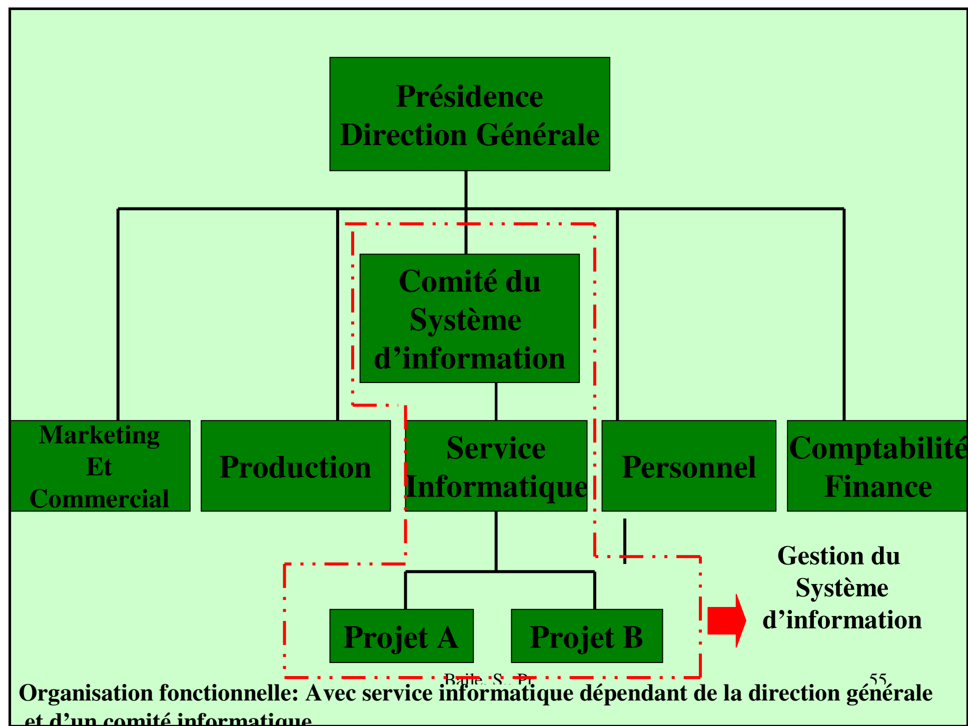
SYSTEME D'INFORMATION & STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

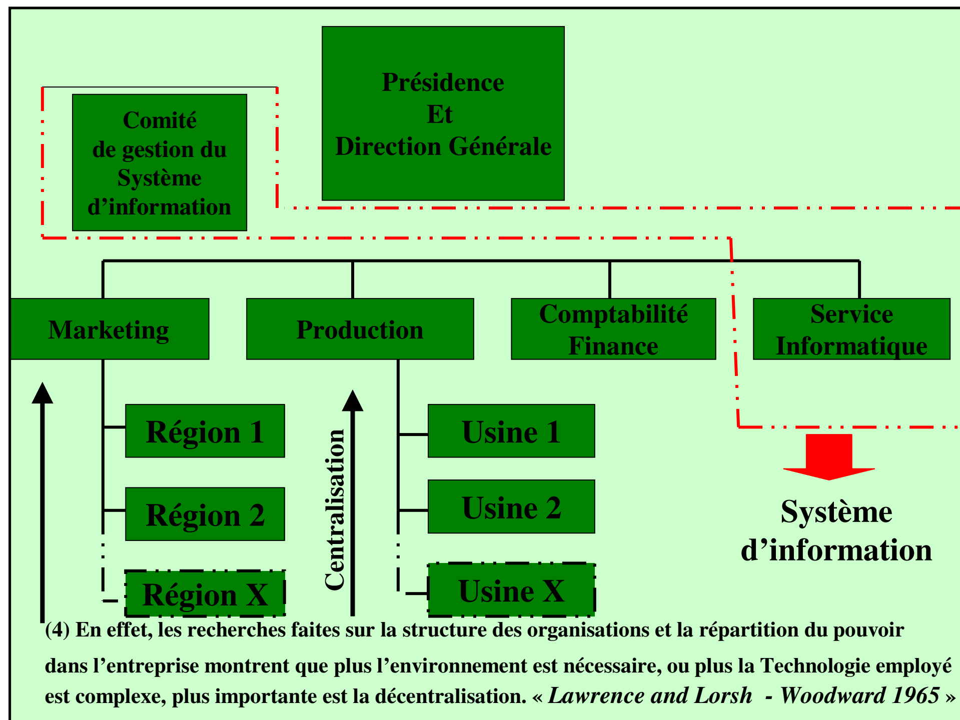

Comptabilité des produits frais commerciaux
Information Concernant la gestion du personnel Des départements Marketinge Commerciaux, Informations Syndicales ect…
Comptabilité des Frais de personnel Bilan social
Système d'information Comptable Financière
3
2
4
Système Information Sur la vie sociale
Système d'Information en MARKETING et commercial
Système d'Information de la production
Informations Stratégiques, Politiques générales
Informations sur le niveau de ventes, les prévisions, la capacité ou le potentiel de production
Informations concernant la Gestion du personnel de production Informations patronales Syndicales etc.
Comptabilité Analytique et Générale de la production
2 Information comptables sur les influences réciproques des Systèmes productifs et vie sociale
3 Idem2, avec systèmes marketing et vie sociale
4 Bilan et CE

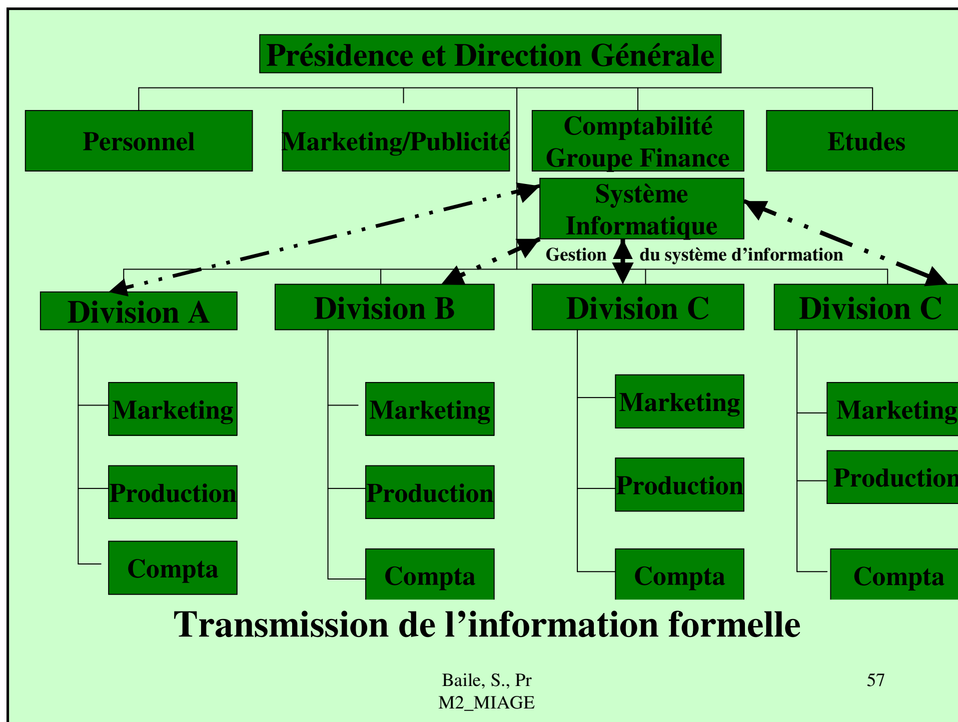

Qui a la responsabilité de la gestion de l'information?
SYSTEME D'INFORMATION FORMEL
SYSTEME D'INFORMATION INFORMEL
SYSTEME INFORMATIQUE
SYSTEME D'INFORMATION FORMEL ET INFORMEL

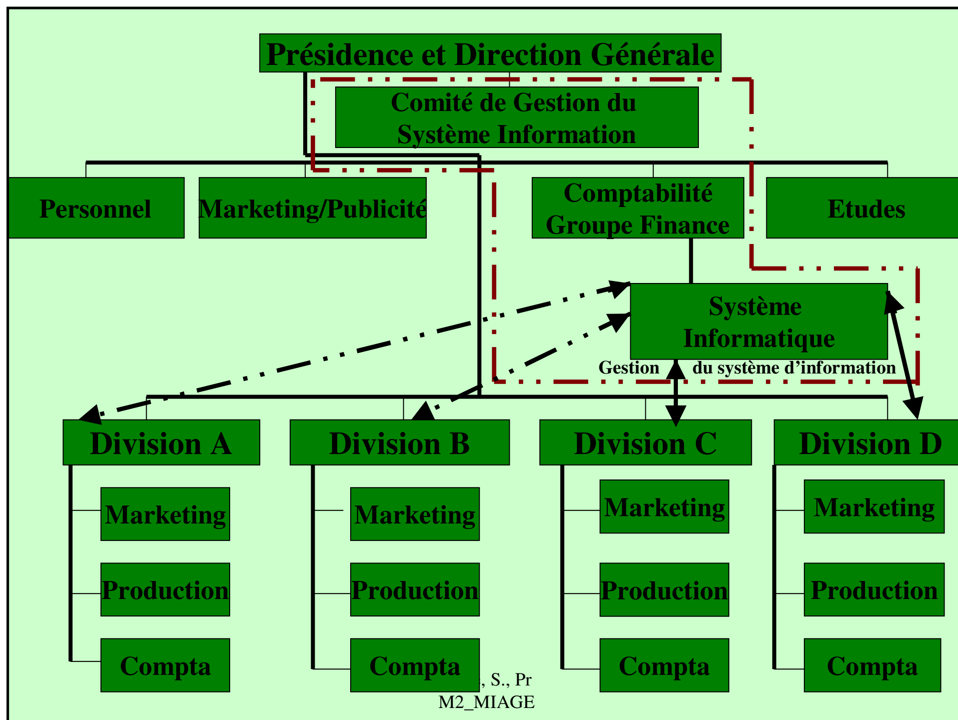

Président
Marketing et Commercial
Production
Service Financier et comptable
Etc.
Service Informatique
Baile
Gestion du système d'information
M2_MIAGE

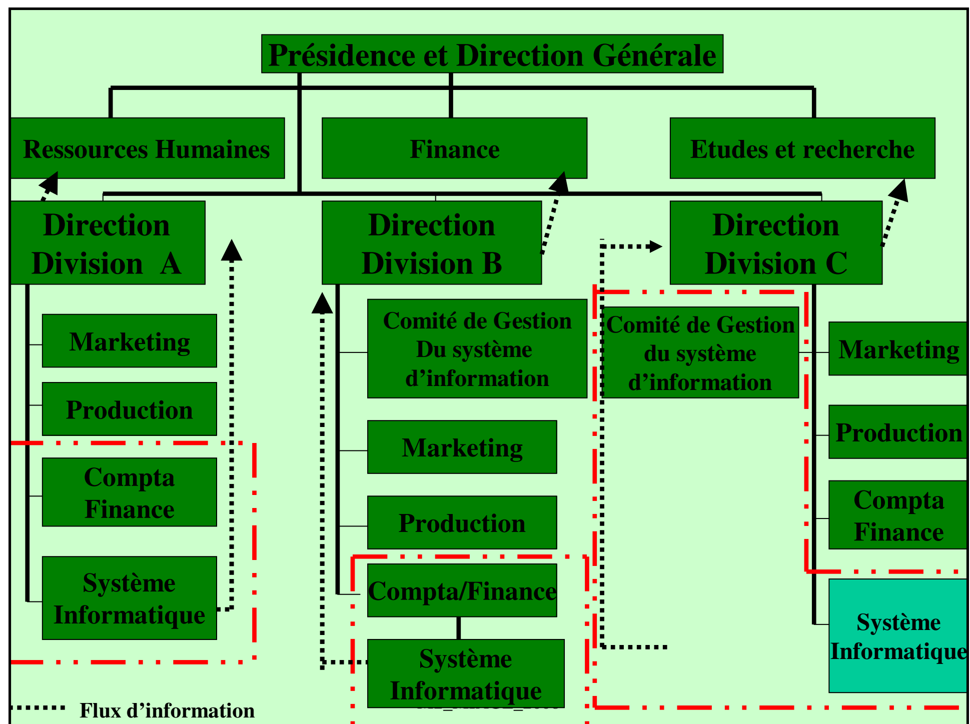

Présidence Direction Générale
Comité du Système d'information
Marketing Et commercial
Production
Comptabilité Finance
Personnel
Système Informatique
Projet A
Projet B
Gestion du Système d'information
M2_MIAGE_2008


Présidence
Direction Générale
Comité du
Système
d'information
Marketing
Et
Commercial
Production
Service
Informatique
Personnel
Comptabilité
Finance
Gestion du
Système
d'information
Projet A
Projet B
55
Organisation fonctionnelle: Avec service informatique dépendant de la direction générale
et d'un comité informatique


Présidence
Et
Direction Générale
Comité
de gestion du
Système
d'information
Marketing
Production
Comptabilité
Finance
Service
Informatique
Région 1
Région 2
Région X
Centralisation
Usine 1
Usine 2
Usine X
Système
d'information
(4) En effet, les recherches faites sur la structure des organisations et la répartition du pouvoir
dans l'entreprise montrent que plus l'environnement est nécessaire, ou plus la Technologie employé
est complexe, plus importante est la décentralisation. « *Lawrence and Lorsh - Woodward 1965* »


Présidence et Direction Générale
Personnel
Marketing/Publicité
Comptabilité Groupe Finance
Etudes
Système Informatique
Gestion du système d'information
Division A
Division B
Division C
Division C
Marketing
Production
Compta
Marketing
Production
Compta
Marketing
Production
Compta
Marketing
Production
Compta
Transmission de l'information formelle
Baile, S., Pr
M2_MIAGE
57


Présidence et Direction Générale
Comité de Gestion du Système Information
Personnel
Marketing/Publicité
Comptabilité Groupe Finance
Etudes
Système Informatique
Gestion du système d'information
Division A
Division B
Division C
Division D
Marketing
Production
Compta
Marketing
Production
Compta
Marketing
Production
Compta
Marketing
Production
Compta
, S., Pr
M2_MIAGE


Présidence et Direction Générale
Ressources Humaines
Finance
Etudes et recherche
Direction Division A
Marketing
Production
Compta Finance
Système Informatique
Direction Division B
Comité de Gestion Du système d'information
Marketing
Production
Compta/Finance
Système Informatique
Direction Division C
Comité de Gestion du système d'information
Marketing
Production
Compta Finance
Système Informatique
Flux d'information